

# Propagácia programov a projektov nadmárodnej spolupráce

Podme na to spolu

Hotel Bôrik, 9.1.2018



Propagácia programu a projektov je strategickým nástrojom pre jeho úspešné naplnenie, nie iba jeho doplnkom

Stratégia propagácie (komunikácie) programu na národnej úrovni vychádza z hlavných cieľov programu spolupráce, ktorý poskytuje rámec na vykonávanie spoločných aktivít a výmenu politík medzi národnými, regionálnymi a miestnymi aktérmi z rôznych členských aj nečlenských štátov =

## **HORIZONTALNA OS**

Spolupráca medzi  
krajunami  
prostredníctvom NKB

Spolupráca medzi NKB a  
Riadiacimi orgánmi

Spolupráca medzi,  
NKB,RO a prijímateľmi

Využitie rôznych komunikačných kanálov a foriem presun informácií: médiá, web stránky, sociálne siete tak, aby sa dosiahla čo najvyššia informovanosť verejnosti o programe, projektoch a ďalších aktivitách, a to s ohľadom na konkrétne ciele tak na nadnárodnej, ako aj národnej úrovni =

### **VERTIKÁLNA OS**



## CIEĽ

# Maximálna informovanosť verejnosti o pozitívnych aspektoch programu

### ĎALŠIE CIELE:

- *prilákanie čo najväčšieho počtu záujemcov o aktívne zapojenie sa do programu,*
- *informovanie o konkrétnych projektoch s ich pozitívnym vnímaním u verejnosti,*
- *zjednodušenie prístupu verejnosti a záujemcov k informáciám o programe, výzvach, dokumentoch a pod.,*
- *informovanie o cieľoch programu a jeho charakteristike s napojením na ďalšie nadnárodné programy, ako aj koncepcie pomoci EÚ našej krajine prostredníctvom eurofondov,*
- *rozvoj vzájomnej spolupráce a informovanosti medzi jednotlivými partnermi tak na národnej, ako aj nadnárodnej úrovni,*
- *neustála aktualizácia informácií v súvislosti s webovými stránkami a ich vzájomným prepojením, aplikáciami a pod.*

## FÁZY KOMUNIKÁCIE

- *príprava komunikácie,*
- *vypúšťanie /posun informácií,*
- *konsolidácia / kapitalizácia aktivít (= synergický efekt komunikácie, a to aj na medzinárodnej úrovni),*
- *hodnotenie komunikácie (propagácie),*
- *zlepšovanie a nastavenie, zaostrenie a vyhodnocovanie.*

## ÚLOHY NADNÁRODNÝCH CENTRÁLNYCH INŠTITÚCIÍ

- ročné hlavné mediálne aktivity (fóra, konferencie, informačné dni, semináre...),
- aktualizovanie centrálnych informácií na hlavnej stránke programu minimálne raz za 6 mesiacov,
- informácie o hlavných komunikačných aktivitách,
- koordinácia tvorby centrálnych propagačných materiálov (brožúry, letáky....) a katalógov projektov; špeciálne pre novinárov,
- sprístupňovanie centrálnych dokumentov (štandardizovaných formulárov..) potrebných pre projektové žiadosti a ich výber,
- šablóny pre prijímateľov v elektronickej podobe,
- kapitalizácia výsledkov projektu a ich šírenie aj na nadnárodnej úrovni,
- online newsletter.

## ÚLOHY NÁRODNÉHO KONTAKTNÉHO BODU

- **zabezpečiť jedoduchý prístup** k potrebným informáciám o programe, výzvach a projektoch,
- **poskytovať poradenstvo** záujemcom o finančnú podporu z programu, o potenciálnych partneroch v súvislosti so vzájomnou synergiou medzi jednotlivými žiadateľmi,
- **zapájať do spolupráce** miestne a regionálne inštitúcie a združenia, klastre, podnikateľov, pričom v prvej fáze je potrebné vytvoriť aktuálnu a čo najširšiu databázu,
- **organizovať národné informačné aktivity** alebo sa spolupodieľať na ich organizovaní, napr. Riadiacim orgánom alebo priamo v regiónoch miestnymi združeniami, obcami a pod.,
- **komunikovať navonok** informácie o projektoch, a to najmä v **celoštátnych médiách**. NKB je nápomocný aj v prípade komunikácie o projektoch napr. **v regionálnych médiách** samotnými prijímateľmi,
- **vydávať** informačné propagačné materiály **v národnom jazyku** (slovenčina),
- **zriadiť a spravovať webové stránky v národnom jazyku**,
- **zabezpečovať** stálu **výmenu informácií** medzi aktérmi na horizontálnej úrovni,
- **zabezpečovať trvalý kontakt** so žiadateľmi a prijímateľmi aj s možnosťou osobného poradenstva,
- **organizovať** minimálne raz ročne **výročné schôdze (stretnutia)**
- **pripravovať** ročný komunikačný **plán**, ktorý sa odporúča aktualizovať.



## ÚLOHY PRIJÍMATEĽOV/REALIZÁTOROV/PARTNEROV PROJEKTOV

- zriadiť a spravovať vlastnú internetovú stránku k projektu
- aktualizovať informácie na stránke
- informovať NKB o aktivitách a podujatiach, čiastkových aj celkových úspechoch projektu – v termíne min.10 dní pred uskutočnením aktivity či podujatia
- nadviazať a udržiavať kontakty s miestnymi/regionálnymi médiami – aj v spolupráci s Národným kontaktným bodom
- zabezpečiť/vydať vlastné propagačné materiály k projektu
- aktívne komunikovať s partnermi projektu a zabezpečovať synergiu výstupov o projekte
- v každom výstupe(správe, ozname, rozhovore....) zverejňovať zdroje financovania projektu (Interreg Central Europe alebo Interreg Danube)

## **AKO TO S PUBLICITOU VYZERÁ DNES**

### **Tlačové správy a oznamy ÚV SR**

**Festival Hory a mesto Martin aj s prezentáciami programov nadnárodnej spolupráce 23.10.2017**

**Pridajte sa k úspešným projektom Central Europe 19.9.2017**

**Blíži sa vyhlásenie tretej výzvy na projekty Interreg Stredná Európa - úrad vlády pripravuje národný informačný deň 5.9.2017**

**Rodinné firmy a nástupníctvo v nich v centre záujmu medzinárodného projektu ENTER-transfer 16.8.2017**

**Nová šanca pre získanie podpory projektov v programe Central Europe 30.6.2017**

**Ste ekoinovátor? Prihláste sa na letnú školu v rámci projektu Dunajského nadnárodného programu 23.5.2017**

**Informačný deň o Dunajskom nadnárodnom programe v Košiciach už zajtra 22.3.2017**

**Úrad vlády organizuje Národný informačný deň o nových možnostiach v Dunajskom nadnárodnom programe 16.2.2017**

**Dunajský nadnárodný program sa pripravuje na vyhlásenie 2.výzvy na podporu projektov 13.2.2017**

**Úrad vlády SR a Európska komisia pripravujú 5. výročné fórum Stratégie EÚ pre dunajský región 11.10.2016**

**5. výročné fórum Stratégie EÚ pre dunajský región prinesie inšpiratívne témy aj pre naše hlavné mesto 24.10.2016**

**Podunajský región predstavuje pre príslušné krajiny nespornú pridanú hodnotu 03.11.2016**

**5. Výročné fórum Stratégie EÚ pre dunajský región 5.11.2016**

**Krajiny, ktoré spája Dunaj, môžu čerpať prostriedky pre rozvoj príslušných regiónov aj z Dunajského nadnárodného programu 30.6.2017**

**V druhej výzve programu INTERREG CENTRAL EUROPE predložených 209 žiadostí  
28.6.2016**

**Slovenská republika prevzala predsedníctvo Stratégie EÚ pre dunajský región na rok  
2016 5.11.2015**

**Program Interreg CENTRAL EUROPE úradu vlády podporí projekty zamerané na  
inovácie, prírodné zdroje aj dopravu 17.2.2015**

**Zhrnutie 4. výročného fóra Stratégie EÚ pre dunajský región, 29. – 30. októbra 2015,  
Ulm, Nemecko**

**Spoločné vyhlásenie z Ulmu k Stratégii EÚ pre dunajský región, Ulm, 29. októbra 2015**

**Robert Fico: Aj vďaka spolupráci krajín podunajského regiónu môžeme nájsť cestu na  
zlepšenie situácie v EÚ 16.5.2013**

**NAJVAČŠIA PUBLICITA - 5.VÝROČNÉ FÓRUM**

## **TA3**

### **PRÍSPEVOK:**

<http://www.ta3.com/clanok/1093744/dunajska-strategia-ma-v-europskej-komisii-podla-sefcovica-velku-podporu.html>

Na TA3 rotoval príspevok v spravodajstve od štvrtka večer a do piatku do 10.00 hod.

### **TLAČOVÁ BESEDA PLAVČANA:**

<http://www.ta3.com/clanok/1093717/tb-p-plavcana-o-agende-pre-dunajsky-region.html>

### **ŽIVÝ VSTUP Z OTVORENIA FÓRA (komplet)**

<http://www.ta3.com/clanok/1093728/tb-slavnostne-prihovory-pri-prilezitosti-otvorenia-5-vyrocneho-fora.html>

### **štvrtok 22:05:**

<http://www.ta3.com/clanok/1093744/dunajska-strategia-ma-v-europskej-komisii-podla-sefcovica-velku-podporu.html>

**RTVS – STV SPRÁVY O 19.TEJ: /3. aj 4.11.2016)**

<http://www.rtvsk.sk/televizia/archiv/9936/109785#2389>

<http://www.rtvsk.sk/televizia/archiv/9936/109821#2402>

37:45 – 40:02 - aj synchrón s M.Blaškom

**TV JOJ: 3.11.2016:**

<https://velkenoviny.joj.sk/archiv/2016-11-03-noviny-tv-joj>

**TASR:**

<http://www.teraz.sk/ekonomika/fico-makroregionalne-strategie-mozu/226210-clanok.html>

<http://www.teraz.sk/ekonomika/m-sefcovic-dunajska-strategia-ma/226239-clanok.html>

<http://www.teraz.sk/ekonomika/vodarne-projekt-protipovodnovej-ochra/226359-clanok.html>

**SITA:**

**3.11.2016 12:59**

**VÝSKUM: Problémom krajín dunajského regiónu je únik výskumníkov**

*Zástupcovia štátov Dunajskej stratégie chcú posilniť synchronizáciu úsilia pri vytvorení spoločnej platformy na podporu spoločných výskumných a inovačných aktivít v dunajskom regióne*

**3.11.2016 16:22**

**FICO: Inovácie sú dôležité aj pre dunajský región**

*Dunajská stratégia predstavuje politický nástroj regionálnej politiky EÚ, ktorého cieľom je koncentrovať úsilie partnerských štátov na riešenie spoločných problémov regiónu*

**ŠESTNÁŠŤ ŠTÁTOV, JEDEN REGIÓN**

(05.11.2016; Šport; mut. , ZO SVETA, Z DOMOVA , s. 17; PETER DODEK)

**Dalšie linky:**

<http://www.dnesky.sk/m-sefcovic-dunajska-strategia-ma-v-europskej-komisii-velku-podporu/>

<http://www.bratislava.sk/dnesnym-dnom-konci-rocne-predsednictvo-slovenska-v-dunajskej-strategii/d-11052361>

<http://www.nextfuture.sk/agenturne-spravy/fico-inovacie-su-dolezite-aj-pre-dunajsky-region/>

<http://lionline.sk/fico-inovacie-su-dolezite-aj-pre-dunajsky-region/#>

<http://zarnovica.virtualne.sk/spravodajstvo/fico-inovacie-su-dolezite-aj-pre-dunajsky-region.html>

<http://www.dennikrelax.sk/Aktualne-dnes/Slovensko/Fico-Inovcie-s-dleit-aj-pre-dunajsk-regin/>

<http://www.epiestany.sk/spravodajstvo/fico-inovacie-su-dolezite-aj-pre-dunajsky-region.html>

<http://aktuality.ibratislava.sk/dnesnym-dnom-konci-rocne-predsednictvo-slovenska-v-dunajskej-strategii/>

<http://spravy.pozri.sk/clanok/Fico:-Inovacie-su-d%C3%B4lezite-aj-pre-dunajsky-region/426788>

## **ZAHRANIČNÍ NOVINÁRI:**

Bulgaria - Bulgarian National Radio – Online - Дунавската стратегия търси ефективните пътища за доброто развитие на региона Lillia Goleminova -

<http://bnr.bg/sofia/post/100755995/dunavskata-strategia-tarsi-efektivnite-patishta-za-dobroto-razvitie-na-regiona>

Bulgaria - Bulgarian National Radio – Radio - Дунавската стратегия търси ефективните пътища за доброто развитие на региона Lillia Goleminova -

<http://bnr.bg/sofia/post/100755995/dunavskata-strategia-tarsi-efektivnite-patishta-za-dobroto-razvitie-na-regiona>



Bulgaria - Bulgarian National Radio – Radio - Дунавската стратегия търси ефективните пътища за доброто развитие на региона Lillia Goleminova - <http://bnr.bg/sofia/post/100755995/dunavskata-strategia-tarsi-efektivnite-patishta-za-dobroto-razvitie-na-regiona>

Croatia - Glas Slavonije – Print - KONFERENCIJA DUNAVSKIH ZEMALJA - Kako zaustaviti odljev mladih znanstvenika - Dario Kuštro - <http://www.glas.hr/316525/1/Kako-zaustaviti-odljev-mladih-znanstvenika>

Croatia - Glas Slavonije – Print - DENIS AMBRUŠ - Kreiramo mrežu za zajednički nastup - Dario Kuštro - <http://www.glas.hr/316524/1/Kreiramo-mrezu-potreba-za-zajednicki-nastup>

Croatia - Glas Slavonije – Print - GODIŠNJI FORUM - Inovacije u Dunavskoj regiji - Dario Kuštro - <http://www.glas-slavonije.hr/316213/1/Inovacije-u-Dunavskoj-regiji>

Hungary - Magyar Hírlap - Print Széttagoltság helyett régiós együttműködés - n/a –  
Montenegro - RTCG (Radio i Televizija Crne Gore) – Online - Makroregionalne strategije - nova snaga Evrope - Mirko Bošković - <http://www.rtcg.me/vijesti/svijet/146520/makroregionalne-strategije-nova-snaga-evrope.html>

Romania - Hotnews.ro – Online - INTERVIU Primarul Chisinaului, mesaj din inima Europei pentru cetatenii moldoveni: Iesiti toti la vot pe 13 noiembrie, sa o alegeti pe Maia Sandu, daca vreti sa traim mai bine! Mobilizarea este cruciala. Cu Dodon ne-ar astepta soarta Crimeii sau Donbasului - Claudiu Zamfir - <http://www.hotnews.ro/stiri-alegeri-moldova-2016-21396466-alegeri-republica-moldova-interviu-dorin-chirtoaca-maia-sandu-donbas-igor-dodon-crimeea-unire-traian-basescu.htm>

Romania - Radio Romania Actualitati – Radio - The Annual Forum of the EU Strategy for the Danube (...) - Leu Adriana – Slovakia - Webnoviny.sk - News agency - Fico: Inovácie sú dôležité aj pre dunajský región - n/a - <http://www.webnoviny.sk/slovensko/clanok/1115106-fico-inovacie-su-dolezite-aj-pre-dunajsky-region/>

**OSTATNÉ AKTIVITY - INFO NA TASR, SITA, RTVS**

## AKO TO VYZERÁ DNES U VÁS

### VÝSLEDKY MAILOVÉHO PRIESKUMU Z DECEMBRA 2017 (12 PROJEKTOV):

Otázka č.1: Má váš projekt zriadenú vlastnú internetovú stránku okrem povinnej podstránky? Ak áno, ako často ju aktualizujete?

Odpovede:

4 áno

8 nie, väčšina len na podstránkach

aktualizácia podľa potreby

---

Otázka č.2: Informovali ste (kedy a ako)médiá (celoštátne, regionálne) o Vašom projekte?

Odpovede:

5 áno

7 nie

väčšina iba na stránkach, príp.fb a pod; avšak aj tieto informácie využili médiá na niekoľko informácií či príspevkov

**Otázka č. 3: Organizujete v súvislosti s realizáciou projektu semináre, workshopy, informačné dni a pod s odbornou či laickou verejnosťou? Ak áno, uveďte tému a počet.**

**Odpovede:**

10 áno, prípadne  
naplánované

2 nie

**niektorí prijímatelia organizujú aj podujatia, avšak médiá o nich neinformujú**

**Otázka: Informovali ste o rôznych svojich aktivitách Národný kontaktný bod?**

**ODTERAZ ÁNO**



## ČO CHCEME TENTO ROK DOSIAHNUŤ?

### Na horizontálnej úrovni:

1. Zlepšiť vzájomnú informovanosť medzi všetkými aktérmi, najmä zasielaním cca 10 dní pred podujatím/aktivitou informácií o nich Národnému kontaktnému bodu,
2. Našartovať vlastné webové stránky projektov,
3. Skvalitňovať a pravidelne aktualizovať nové stránky oboch programov ([www.danube.vlada.gov.sk](http://www.danube.vlada.gov.sk) a [www.centraleurope.vlada.gov.sk](http://www.centraleurope.vlada.gov.sk) ),
4. Vzájomne sa inšpirovať témami, aktivitami, výsledkami projektov, ktoré sú vhodné na medializáciu.

### Na vertikálnej úrovni:

1. Využívať akúkoľvek formu propagácie dosiahnutých výsledkov projektu (aj čiastkových) – weby, noviny, regionálne médiá, celoštátne médiá, agentúry, odborné publikácie, letáky, brožúry, publikácie.

# SME „ODSÚDENÍ“ NA SPOLUPRÁCU



PRETO PROSBA: zasať na nižšie uvedenú adresu do konca januára najdôležitejšie termíny týkajúce sa vašich projektov a v rámci nich aj rôznych aktivít.

Ďakujem za pozornosť.

## Kontakt:

PhDr. Tatiana Kmecová

[tatiana.kmecova@vlada.gov.sk](mailto:tatiana.kmecova@vlada.gov.sk)

+421 915 984 227